

OPĆI UVJETI SUDJELOVANJA



1. ORGANIZACIJA DOGAĐAJA

1.1. Sajamsku priredbu 'InDizajn – Festival modernog doma' organiziraju zajednički RTL Hrvatska d.o.o., Krapinska 45, Zagreb, OIB: 07330149920, koje je društvo upisano kod Trgovačkog suda u Zagrebu pod matičnim brojem subjekta upisa (MBS) 080451968 i Domus Nobilis d.o.o., Josipa Stadlera 76, Zagreb, OIB: 95477203184, koje je društvo upisano kod Trgovačkog suda u Zagrebu pod matičnim brojem subjekta upisa (MBS) 080574255 (u daljnjem tekstu: Organizator). Sve zahtjeve i upite Izlagači mogu uputiti Organizatoru pismenim putem na e-mail adresu info@indizajn.hr.

1.2. Sajamska priredba 'InDizajn – Festival modernog doma' (u daljnjem tekstu: Sajam) održat će se od 13. do 16. rujna 2018. godine.

1.3. Sajam će za posjetitelje (građane) biti otvoren svaki dan od 10 do 20 sati, izuzev 13. rujna kad će Sajam svoja vrata otvoriti u 12 sati.

1.4. Sajam će se održati u Areni Zagreb, Ulica Vice Vukova 8, 10000 Zagreb.

1.5. Organizator zadržava pravo promjene lokacije i vremena održavanja Sajma.

1.6. Ukoliko dođe do neke od navedenih promjena, Organizator je dužan o tome pismenim putem obavijestiti izlagače (u daljnjem tekstu: Izlagač/i) i to najkasnije 60 dana prije inicijalno postavljenog datuma održavanja. U tom slučaju Izlagač nema pravo otkazati Prijavu niti tražiti kakvu naknadu štete od Organizatora. Ukoliko Izlagači obavijest o promjeni lokacije ili termina održavanja Sajma zaprimu nakon prethodno navedenog roka, Izlagač ima pravo povući svoju prijavu bez obveze plaćanja dijela naknade za izlaganje.

1.7. Cijena dnevne ulaznice za posjetitelje iznosi 25,00 kuna (PDV uključen).

1.8. U slučaju grupe od 10 ljudi i više, cijena je 15,00 kn po osobi (PDV uključen).

1.9. Djeca do 7. godine života ne plaćaju ulaznicu.

2. PRIJAVA I UVJETI SUDJELOVANJA

2.1. Pravo sudjelovanja na Sajmu imaju sve pravne i fizičke osobe koje su uredno popunile, ovjerile i dostavile obrazac za prijavu izlaganja (u daljnjem tekstu: Prijava) i izvršile obveze koje proizlaze iz ovih općih uvjeta.

2.2. Krajnji rok za podnošenje Prijave izlaganja jest 60 dana prije početka Sajma.

2.3. U slučaju kršenja pozitivnih pravnih propisa RH od strane Izlagača, sankciju za navedene prekršaje i kaznu snosi isključivo Izlagač.

2.4. Direktna prodaja na izložbenim prostorima je dozvoljena, a Izlagači su dužni u skladu sa zakonskim propisima ishoditi svu potrebnu dokumentaciju i dozvole. U slučaju nepotpune dokumentacije, svu odgovornost snosi Izlagač.

2.5. Ukoliko je Izlagač obveznik fiskalizacije, obavezan je pridržavati se nadležnih zakona i propisa te isključivo Izlagač odgovara za nepridržavanje istih.

2.6. Ukoliko Izlagač prodaje proizvode za koje je potrebno imati sanitarne i ine dozvole (o ispravnosti proizvoda itd.), iste je dužan sam ishoditi. U slučaju propusta i neimanja navedenih dozvola, Izlagač snosi punu odgovornost.

2.7. Ako zbog opravdanih nepredvidivih okolnosti Izlagač u pisanom obliku zatraži povlačenje svoje Prijave najkasnije 45 dana prije početka sajamske priredbe i Organizator to prihvati, Izlagaču neće biti fakturirane ugovorene vrijednosti izložbenog prostora.

2.8. Otkazom Izlagača manje od 45 dana prije početka Sajma, neovisno o razlozima otkaza, Organizator će Izlagaču ispostaviti fakturu na cjelokupan iznos najma izložbenog prostora zajedno sa stvarno nastalim ukupnim troškovima koji se odnose, ali nisu ograničeni, na troškove dodatnih radova na uređenju predmetnog izložbenog prostora, nastalim do trenutka otkaza, bez odgode plaćanja. U tom slučaju izložbenim prostorom na dalje u potpunosti raspolaže Organizator.

2.9. Organizator ima pravo odbiti Prijavu Izlagača ukoliko je riječ o sljedećim slučajevima:

- a) Izlagač ima nepodmirena, a dospjela dugovanja prema Organizatoru
- b) u trenutku podnošenja Prijave nema slobodnih prostora za izlaganje
- c) nad Izlagačem se u trenutku podnošenja Prijave provodi stečajni ili likvidacijski postupak ili je otvoren postupak predstečajne nagodbe
- d) djelatnost odnosno ponuda proizvoda i usluga Izlagača nije u skladu sa sadržajem i namjenom Sajma

2.10. Poziciju izložbenog prostora izabire sam Izlagač na temelju tlocrta dvorane s ucrtanim i numeriranim izložbenim prostorima, a u skladu s raspoloživim kapacitetima.

2.11. Izlagaču nije dopušteno nuditi u podnajam izložbeni prostor trećoj osobi bez odobrenja Organizatora.

2.12. Ako posebne okolnosti zahtijevaju, Organizator ima pravo opozvati potvrđeni i dodijeliti drugi izložbeni prostor i nakon izdane potvrde o dodijeljenom prostoru.

3. IZLOŽBENI PROSTOR

3.1. Izlagaču su ponuđeni izložbeni prostori u rasponu kvadratura 18m² – 87m², čiji raspored je vidljiv na službenom tlocrtu Sajma.

3.2. Izlagači imaju mogućnost izlaganja i u sklopu Bazara, izdvojenog izložbenog prostora koji podliježe posebnim financijskim i organizacijskim uvjetima, a koji se dogovaraju direktno s Organizatorom, na pisani zahtjev dostavljen na email adresu info@indizajn.hr. Radi izbjegavanja sumnje, Izlagač koji izlaže unutar kvadratura navedenih u stavku 3.1. nema pravo dodatnog izlaganja u sklopu Bazara.

3.3. Ukoliko iz objektivnih razloga to bude nužno ili uslijed potrebe od strane Izlagača, Organizator je ovlašten ponuditi i neku drugu kvadraturu izložbenog prostora čime bi se 2 ili više manjih izložbenih prostora spojilo u jedan veći ili bi se jedan veći podijelio na više manjih prostora. Organizator, isto tako, iz opravdanih razloga ima pravo odbiti zahtjev Izlagača za spajanjem odnosno dijeljenjem izložbenih prostora.

3.4. Cijena zakupa izložbenog prostora veličine do 60m² iznosi 975 kn/m² + PDV.

3.5. Cijena zakupa izložbenog prostora veličine iznad 61m² iznosi 820 kn/m² + PDV.

- 3.6. Izlagač, uzimanjem u zakup izložbeni prostor, dobiva: neuređen prostor odabrane kvadrature, strujni priključak snage 3kW, aluminijsku viseću konstrukciju iznad izložbenog prostora adekvatnu za sidrenje zidova, dodatne rasvjete te ostalih potrebnih elemenata, dovoljan broj rasvjetnih tijela, PR članak + logo na web stranici indizajnsajam.hr, akreditacije za poslovne partnere i klijente.
- 3.7. Ukoliko će postojati potreba, svaki Izlagač može uputiti pisani zahtjev Organizatoru i naručiti dodatni strujni priključak od 3kW po cijeni od 500 kn+ PDV, a najkasnije do 01. kolovoza 2018.
- 3.8. Izlagači koji su prijavili svoje izlaganje obvezni su Organizatoru dostaviti finalno idejno i izvedbeno rješenje izložbenog prostora najkasnije do 01. srpnja 2018. Ukoliko ne odobri dostavljeno rješenje, Organizator ima pravo Izlagaču otkazati izlaganje, a u kojem slučaju Izlagač nema pravo na povrat do tog dana uplaćenog troška sudjelovanja.
- 3.9. Izlagaču su na raspolaganju usluge studija Domus Nobilis, OIB: 95477203184, Josipa Stadlera 76, Zagreb - studija za uređenje interijera, sa svrhom izrade idejnog i/ili izvedbenog rješenja izložbenog prostora koji će zadovoljiti kriterije Organizatora. Izlagač će zahtjev za uslugama studija Domus Nobilis, dostaviti Organizatoru pismenim putem najkasnije do 1. lipnja 2018. nakon čega će uslijediti daljnji dogovori oko uvjeta pružanja usluge.
- 3.10. Ukoliko Izlagač nije u mogućnosti samostalno izgraditi, opremiti i aranžirati izložbeni prostor, a što uključuje i pregradne zidove, postavljanje poda i ostale napredne radove, navedeno će Izlagač moći dogovoriti s Organizatorom. Financijske uvjete će u tom slučaju Izlagač dogovoriti direktno s Organizatorom, u zavisnosti od individualnih potreba dotičnog Izlagača. Izlagač je dužan najkasnije do 01. srpnja 2018. pisanim putem uputiti zahtjev za dodatnim radovima na uređenju izložbenog prostora, nakon čega će uslijediti detaljni dogovori.
- 3.11. Za izložbeni prostor do 30m² Izlagač ima na raspolaganju 20 jednokratnih pozivnica za poslovne partnere i klijente, za prostor od 30m² do 60m² ima na raspolaganju 40 pozivnica te za prostor veći od 60m² Izlagač dobiva ukupno 60 pozivnica koje vrijede za jedan posjet Sajmu.
- 3.12. Ukoliko Izlagač želi organizirati promotivne akcije izvan dvoranskog sajamskog prostora, odnosno u predvorjima izvan dvorane, dužan je uvjete izlaganja dogovoriti isključivo s Organizatorom uz pisani zahtjev najkasnije do 01. kolovoza 2018. Ukoliko Izlagač bez odobrenja Organizatora pokrene promotivnu akciju izvan dvoranskog sajamskog prostora, Organizator će zaračunati financijske penale u jednokratnom iznosu od 10.000 kn + PDV, uz dospijeće po primitku predmetne fakture, dakle bez odgode plaćanja.
- 3.13. Svaka promotivna akcija asortimana Izlagača izvan vlastitog izložbenog prostora, ali unutar dvoranskog sajamskog prostora, mora biti unaprijed najavljena Organizatoru.
- 3.14. Izlagaču nije dopušteno vršiti promotivne akcije asortimana svojih partnera/klijenata koji nisu zakupili izložbeni prostor na Sajmu.
- 3.15. Izlagač je dužan za vrijeme radnog vremena Sajma neprekidno boraviti u zakupljenom prostoru vodeći brigu o svim izlošcima i opremi o vlastitom trošku.
- 3.16. Izlagač se obvezuje poštivati dnevnu satnicu na izložbenom prostoru do 30 minuta prije ulaska posjetitelja i odlaska do 30 minuta po zatvaranju za posjetitelje. Dnevna dostava robe može se vršiti isključivo izvan radnog vremena za posjetitelje prema uputama Organizatora i to na sjevernom teretnom ulazu koji je predviđen za isto.
- 3.17. U slučaju nepridržavanja zadanih obveza iz stavka 3.13., 3.14., 3.15., 3.16., Organizator će Izlagaču zaračunati financijske penale u jednokratnom iznosu od 10.000 kn + PDV, za svaki dan kršenja zadanih obveza.

- 3.18. Izlagač je obvezan sve radove na postavljanju svojeg izložbenog prostora završiti 12 sati, a postavljanje svih eksponata 6 sati prije početka Sajma. U slučaju nepridržavanja zadanih rokova, Organizator će Izlagaču zaračunati financijske penale, odnosno 5.000,00 kn + PDV po satu prekoračenja. U slučaju da Izlagač dva sata i manje prije službenog otvaranja Sajma nema uređen izložbeni prostor, Organizator će Izlagaču zaračunati fiksnu financijsku naknadu u iznosu od 15.000,00 kn + PDV, s rokom plaćanja od 24 sata.
- 3.19. Izlagač se obvezuje sve radove na raspredi i demontaži izložbenog prostora, koji nisu u ovlasti podizvođača, završiti najkasnije 17. rujna 2018. u 12:00 sati. U slučaju nepridržavanja navedenog roka, Organizator će Izlagaču zaračunati financijske penale, odnosno 5.000,00 kn + PDV po satu prekoračenja uz dodatne stvarne troškove koje će odrediti Arena Zagreb.
- 3.20. Izlagač je dužan pridržavati se terminskog plana pripreme i raspredi, odnosno ulaska i izlaska iz sajamskog prostora, a koji će dostaviti Organizator najkasnije 7 dana prije početka pripreme Sajma.
- 3.21. Izlagač je dužan najkasnije 15 dana prije početka Sajma dostaviti Organizatoru popis ljudi koji će raditi na pripremi/izgradnji izložbenog prostora. Uz to, izlagač je dužan dostaviti i popis svih dostavnih vozila s pripadajućim registarskim pločicama.
- 3.22. Ukoliko će se tijekom trajanja Sajma vršiti dostava robe, Izlagač je dužan registarske pločice i imena dostavljača dostaviti Organizatoru najkasnije 8 sati prije dostave. U tom slučaju moguća je isključivo ručna dostava robe, bez korištenja kolica ili viličara.
- 3.23. Početak pripreme Sajma zakazan je za 09. rujna 2018. u 18:00 sati.
- 3.24. Za proces pripreme i raspredi Sajma koristit će se isključivo sjeverni teretni ulaz.
- 3.25. U cijenu m² izložbenog prostora uključena je usluga osnovnog noćnog čuvanja prostora van radnog vremena Sajma.

4. UVJETI PLAĆANJA

- 4.1. Nakon primitka Prijave za izlaganje i rezervacije željenog izložbenog prostora, Organizator će Izlagaču ispostaviti ponudu na ukupan iznos naknade za izlaganje. Izlagač je obvezan podmiriti 50% ukupnog iznosa u roku od 48 sati od primitka ponude. Ukoliko uplata ne bude izvršena u navedenom roku, Organizator ima pravo otkazati prijavu odnosno otkazati rezervaciju odabrane pozicije. Ukoliko uplata bude izvršena unutar roka, ostatak naknade Izlagač je obvezan podmiriti najkasnije 15 dana prije početka održavanja Sajma.
- 4.2. Primljenu Prijavu izlaganja Organizator će ovjeriti te dostaviti Izlagaču na potpis i ovjeru čime će se ista smatrati dvostranim ugovorom koji obvezuje obje strane na izvršavanje ugovornih obveza navedenih u ovim općim uvjetima.
- 4.3. Plaćanje se smatra uredno izvršenim nakon što sredstva stignu na račun Organizatora otvoren kod SG – Splitska banka d.d., HR46 2330 0031 100217010. Izlagač se obvezuje potvrdu o izvršenoj uplati dostaviti mailom Organizatoru, na email adresu info@indizajn.hr.
- 4.4. Ako Izlagač ne plati cjelokupan dogovoreni iznos prema prethodno navedenim rokovima, odnosno ako cjelokupan iznos ne bude uplaćen do 29. kolovoza 2018., Organizator ima pravo Izlagaču otkazati Prijavu i pravo na izlaganje bez poštivanja otkaznih rokova, kao i zadržati do tada plaćeni iznos na ime pretrpljene ugovorne štete.
- 4.5. U slučaju da Izlagač ne izvrši plaćanje prema gore navedenim rokovima, a Organizator iz opravdanih razloga ne otkáže Prijavu izlaganja, Organizator će za svaki dan kašnjenja s plaćanjem zaračunati zakonske zatezne kamate koje su na snazi u Republici Hrvatskoj.
- 4.6. Organizator će Izlagaču ispostaviti račun u mjesecu rujnu, odnosno u mjesecu u kojem se izvršava usluga. Za svaku uplatu u mjesecima koji prethode mjesecu rujnu, Organizator će u

dotičnom mjesecu ispostaviti račun za primljeni predujam. Ispostavljanjem računa u mjesecu rujnu, račun za primljeni predujam će se stornirati.

4.7. Reklamacija na račun dostavlja se Organizatoru najkasnije u roku od 7 dana od datuma izdavanja Računa i to u pismenom obliku.

5. TEHNIČKE INFORMACIJE

5.1. Sve priključke na elektro instalacijama obavlja isključivo Organizator.

5.2. Izlagač mora dopustiti prolaz instalacija potrebnih za tehničko i dekorativno uređenje izložbenog prostora drugog izlagača, kao i postavljanje razvodnih kutija. Radovi na uređenju izložbenog i reklamnog prostora moraju se dovršiti najkasnije 6 sati prije službenog otvaranja Sajma za posjetitelje/građane.

5.3. Izlagač je dužan, zbog sigurnosti sustava i dostatne opskrbe, najaviti ukoliko namjerava trošiti više od 3kW električne energije.

5.4. Izlagaču nije dozvoljeno bušenje poda.

5.5. Reklamacije zbog eventualnih nedostataka izložbenog prostora moraju se prijaviti Organizatoru u pismenom obliku odmah nakon preuzimanja prostora od strane Izlagača, a najkasnije 48 sati prije otvorenja Sajma za posjetitelje. Naknadne se reklamacije ne mogu uzeti u razmatranje.

5.6. Izlagači su dužni pobrinuti se za vlastiti otpad na izložbenim prostorima i dužni su ga odnijeti na za to predviđena mjesta. Ukoliko to ne učine do trenutka rasporemanja izložbenih prostora, u njihovo ime će to učiniti Organizator te trošak te usluge fakturirati Izlagaču.

5.7. U dvorani u kojoj se održava Sajam nije dozvoljeno pušenje.

5.8. Maksimalna dozvoljena visina pregradnih zidova i podnih reklamnih materijala iznosi 3 metra. Izlagaču je dozvoljeno, na ime nosivih konstrukcija i visećih reklamnih materijala ići dodatno u visinu za najviše 1,5 metar, ali tome mora prethoditi pisani zahtjev Izlagača upućen Organizatoru zajedno s prijedlogom idejnog i izvedbenog rješenja izložbenog prostora.

6. POSEBNE ODREDBE

6.1. Marketinške i ostale aktivnosti u prostoru Sajma, izuzev vlastitog izložbenog prostora, Izlagaču će pismenim putem odobriti Organizator i to na pisani zahtjev, upućen na email adresu info@indizajn.hr. U navedene aktivnosti, između ostalog, ubrajaju se snimanja, ugostiteljstvo, prodaja, dijeljenje letaka i sl.

6.2. Svako medijsko istupanje u organizaciji Izlagača, koje je vezano uz Sajam mora biti prijavljeno Organizatoru najkasnije 24 sata prije realizacije.

6.3. Uvrštenje Izlagača na popis svih Izlagača koji će biti objavljen na web stranici www.indizajnsajam.hr je obvezno i besplatno.

6.4. Svaki sudionik Sajma, koji će predstavljati Izlagača unutar svog izložbenog prostora će imati službenu akreditaciju i biti ovlašten za primanje svih obavijesti od strane Organizatora.

6.5. Akreditacije koje će sudionicima Sajma iz Čl. 6.4. ov omogućiti slobodan ulazak i izlazak u dvoranu su prenosive. S tim u vezi, Izlagači su do 28. kolovoza 2018. obvezni dostaviti ukupan broj akreditacija koje će tijekom 4 dana Sajma koristiti sve osobe iz čl. 6.4.

6.6. Zabranjena je svaka aktivnost koja prostorno ili bukom ometa druge Izlagače i posjetitelje.

6.7. Maksimalna dozvoljena glasnoća zvuka za svaki izložbeni prostor jest 30dB.

6.8. Puštanje glazbe na Izlagačevom izložbenom prostoru podliježe Zakonu o autorskom pravu i srodnim pravima te Izlagač shodno tome preuzima svu materijalnu i nematerijalnu

odgovornost za nastale obveze. Ujedno preuzima potpunu odgovornost ukoliko treće osobe postave bilo kakve zahtjeve glede sadržaja glazbenog repertoara te se obvezuje preuzeti sve postupke koji budu upravljani prema Organizatoru vezano za puštanje, emitiranje glazbenog programa u sklopu izložbenog prostora. Povrh navedenog, Izlagač će u tom slučaju Organizatoru nadoknaditi cjelokupnu štetu koja bude prouzročena zahtjevima trećih fizičkih ili pravnih osoba.

6.9. Organizator tijekom pripremnih radova, trajanja Sajma te u periodu rasporede Sajma, ima pravo nesmetano fotografirati i/ili izrađivati druge vrste video i audio zapisa u ustupljenim izložbenim prostorima i koristiti ih za vlastite i opće potrebe bez prethodnog odobrenja snimanih osoba i/ili Izlagača.

6.10. Organizacija osiguranja sajamskog prostora izvan radnog vremena Sajma u obvezi je Organizatora.

6.11. Organizacija osiguranja sajamskog prostora unutar radnog vremena Sajma, ali izvan i oko izložbenih prostora Izlagača, koje je dužan osigurati svaki Izlagač zasebno, u obvezi je Organizatora.

6.12. Ukoliko nastane šteta unutar izložbenog prostora (krađe, oštećenja i sl.), Organizator ni u kojem slučaju ne podliježe odgovornosti, a Izlagač je dužan nastalu štetu u najkraćem roku prijaviti najbližoj policijskoj postaji. Izlagač svoje eksponate i opremu unutar izložbenog prostora osigurava o vlastitom trošku.

6.13. Izlagač je odgovoran za štetu ili nesreću nanесenu Organizatoru i drugim izlagačima, odnosno licima na izložbenom prostoru, ako ih je izazvao on ili njegovo osoblje.

6.14. U slučaju spora nadležan je sud u Zagrebu.

6.15. Za sve upite Izlagač je dužan pismeno se obratiti Organizatoru, na mail info@indizajn.hr.

6.17. Međusobna komunikacija između Organizatora i Izlagača, a u svrhu ispunjenja obveza koje proizlaze temeljem ovih uvjeta, vršit će se prvenstveno putem elektronske pošte (e-maila) kao valjanog načina komunikacije koji je u cijelosti izjednačen s komunikacijom pisanim putem. Datum slanja elektronske pošte shodno tome smatra se danom primitka pismena, izjednačen s primitkom preporučene pošiljke.